



Máster
Executive
en Derecho
Digital y
Tecnología

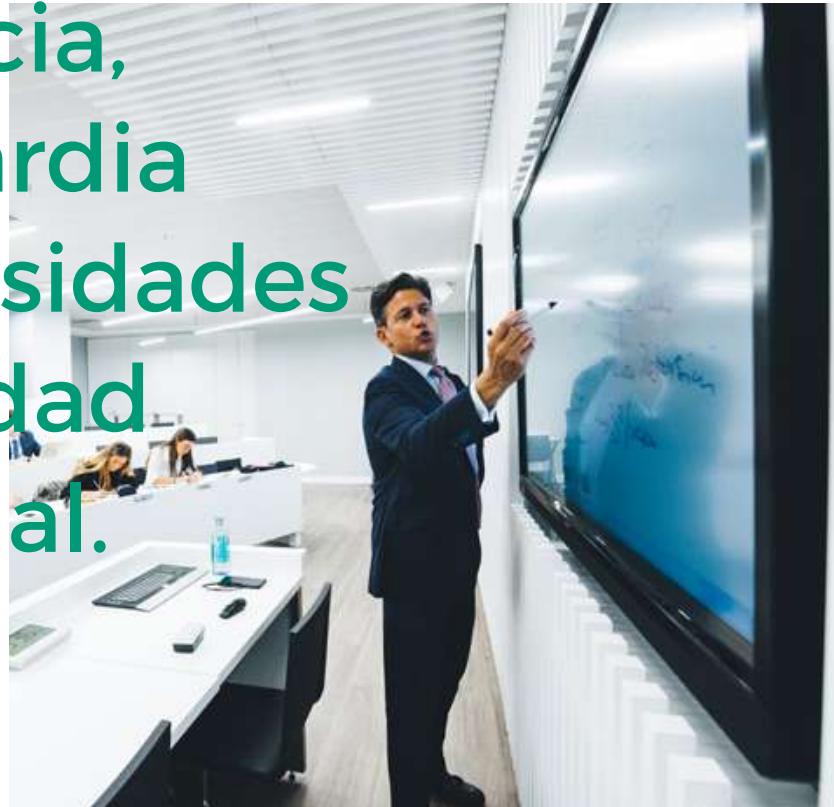
OCTUBRE - JUNIO

2020
2021

Índice

El Centro	04
Dirección	06
Objetivos	08
Destinatarios	09
Metodología	10
Estructura	12
Contenidos	16
Profesorado	18
Carreras profesionales	22
Oferta formativa	24

El Centro ofrece una formación de excelencia, a la vanguardia de las necesidades de la sociedad digital actual.



La experiencia profesional del **Centro de Estudios Garrigues** a lo largo de los años y su contacto directo con la realidad empresarial, permite a nuestra institución tener una visión muy acertada de las necesidades laborales del mercado así como anticiparse a los perfiles profesionales más demandados.

El **Centro de Estudios Garrigues** defiende que los profesionales del futuro desarrollen una mente global, internacional y **tecnológica**. En este contexto, la forma-

ción continua impartida por un excelente claustro de profesores se convierte en prioritaria e imprescindible para todos los que quieran destacar en el ejercicio de su profesión. Hacerlo de la mano del Centro Garrigues será el primer paso para iniciar una carrera de éxito y para impulsar la trayectoria profesional.

Durante 25 años, el prestigio del Centro se ha obtenido por la exigente formación práctica impartida y por el éxito profesional alcanzado por sus alumnos.



 Sobre nosotros

Dirección



Julián Plaza García

**Socio de PLAZAIURIS ABOGADOS.
Delegado de Protección de Datos
Codirector del Máster *Executive*
en Derecho Digital y Tecnología**

Sobre el Derecho, conjunto de principios y normas que regulan las relaciones humanas en la sociedad, incide el desarrollo de las tecnologías; en el momento actual y de manera muy especial, las provenientes de la sociedad de la información y de las comunicaciones digitales. Por ello resulta necesaria la formación en los aspectos jurídicos, tanto en el ámbito público como privado, que se derivan de lo que en el mundo académico y profesional se viene conociendo como Derecho Digital, TIC o Legal Tech.

El Centro de Estudios Garrigues en su Máster *Executive* en Derecho Digital y Tecnología ofrece la formación adecuada en el campo jurídico, tecnológico y del emprendimiento, para aquellos estudiantes y profesionales del Derecho que pretendan conocer el reto que aguarda al jurista del siglo XXI.

El programa del curso ha sido elaborado con la finalidad de que el alumno adquiera conocimientos y capacidades técnicas necesarias para su desarrollo profesional en TIC; por ejemplo, forman parte del mismo, materias relativas al conocimiento de Blockchain, de la Inteligencia Artificial, de Fintech, del régimen jurídico del e-Commerce o de la protección de los derechos de las personas y de la seguridad de la información en Internet; a ello se suman otros aspectos relevantes del entorno del emprendimiento digital y de las empresas tecnológicas y, también, los conocimientos básicos en programación informática y robótica; todo ello, siempre pensado para alumnos y profesionales del Derecho. Además, el Máster ofrece la oportunidad de compartir y formarse con algunos de los más prestigiosos profesionales del sector TIC de la abogacía que están aportando toda su experiencia al servicio de la transformación del sector legal que estamos viviendo.



Antonio Serrano Acitores

CEO de Spacetechnies. Abogado. Doctor en Derecho. Codirector del Máster *Executive* en Derecho Digital y Tecnología

Nos encontramos en los primeros días de la cuarta revolución industrial, revolución que se caracteriza por la confluencia simultánea de numerosas tecnologías exponenciales como el big data, la inteligencia artificial, el blockchain, la computación cuántica, el internet de las cosas (IoT), la robótica o la realidad virtual, entre otras.

Mientras que las organizaciones y la sociedad en general se mueven con una velocidad de cambio lineal, todas estas tecnologías evolucionan de manera exponencial, esto es, cada año multiplican su potencia respecto al año anterior. De este modo, en todas las industrias, las tecnologías de aceleración se están cruzando y están cambiando drásticamente la forma en que vivimos, trabajamos e interactuamos.

Y es que la revolución digital ya está aquí y no es opcional, o cambias o te cambian.

Los juristas no podemos ser ajenos a esta realidad y tenemos que ser capaces de entender los nuevos modelos de negocio digitales que están surgiendo en esta nueva economía digital. De ahí que desde el Centro de Estudios Garrigues se lance el Máster *Executive* en Derecho Digital, Tecnología y Emprendimiento, un programa de Legaltech imprescindible para el jurista del siglo XXI en el que se abordarán tres grandes bloques temáticos, a saber: toda la normativa asociada al Derecho Digital; las tecnologías que están cambiando estructuralmente la economía; y el ecosistema del emprendimiento y las startups como dinamizadores de todos estos cambios.

Se trata, sin duda, de una oportunidad única para poder afrontar con éxito el proceso de transformación digital que también está afrontando el sector legal. No te quedes atrás y forma parte del cambio.

El Máster 

Objetivos



El objetivo principal de este Programa es **ofrecer a los profesionales en ejercicio una formación rigurosa** y actualizada que les permita integrar su dominio de los materiales legales con un extenso repertorio de conocimientos y habilidades que han podido desarrollar en las **áreas de los negocios y las tecnologías digitales**.



Presentar

Presentar a nuestros alumnos los desarrollos específicos que se han producido en el Derecho para regular las interacciones en el ámbito digital.

Acercar

Acercarles a las tecnologías exponenciales para que (a) comprendan cuáles son sus fundamentos, (b) puedan evaluar cuál es su estado de desarrollo actual y cómo es posible que evolucionen en el medio plazo, (c) cuál es el impacto real que están teniendo esas tecnologías en las interacciones de particulares y empresas, y (d) anticipen cuál va a ser el efecto transformador que van a tener esas tecnologías en la práctica de su profesión jurídica.

Entender

Entender las nuevas lógicas que orientan a directivos y emprendedores en el desarrollo de sus negocios.

Destinatarios

Abogados

Con proyectos e iniciativas innovadoras para poner en funcionamiento.

Perfiles tecnológicos

Abogados que trabajen en empresas tecnológicas.

Asesores jurídicos

Con ánimo de reciclarse, incorporando a su empresa las últimas novedades tecnológicas y estratégicas.

Otros juristas

Como notarios, registradores, jueces o abogados del estado, con el ánimo de ponerse al día en el contexto de la revolución industrial.

Audidores

Profesionales de la auditoría y asesoría jurídica societaria que quieran completar los conocimientos tributarios.

Asesores fiscales

Profesionales que desarrollen la actividad de asesoramiento financiero en banca.

Otros profesionales

Otros profesionales de despachos o empresas que quieran completar sus conocimientos en el área fiscal.

Alumnos de posgrados

Interesados en formarse en el ecosistema digital.

Sobre nosotros 

Metodología



Adquisición de conocimientos

El Máster se dirige a satisfacer las necesidades formativas de los profesionales del Derecho que desean desarrollar su carrera en una sociedad que es intensamente digital y en la que juegan un papel muy relevante las empresas.



Visión integradora

Ofrecemos una visión integradora de las materias que son objeto de estudio, presentando para ello supuestos prácticos, tomados de la realidad empresarial nacional e internacional, en los que se interrelacionan diversas disciplinas. Con ello se consigue favorecer una visión de conjunto de los problemas y estimular la actitud creativa de los participantes para la búsqueda de soluciones tecnológicas innovadores.

Vivimos en una sociedad intensamente digital que necesita profesionales del Derecho expertos en el sector.

Nuestra metodología favorece la visión de conjunto de los problemas y **estimula la actitud creativa** para, en definitiva, **satisfacer las necesidades formativas** de los profesionales del Derecho.



Aplicación práctica

El Máster es una inmersión en la realidad práctica del ejercicio profesional de la mano de los mejores profesionales del ámbito digital.



El Máster 

Estructura



Máster *Executive* en Derecho Digital y Tecnología

Bloque I Derecho de la Tecnología Digital

- I. Introducción a la sociedad digital
- II. Protección de datos de carácter personal y derechos fundamentales
- III. Servicios de la sociedad de la información y de las comunicaciones
- IV. Propiedad intelectual, industrial, publicidad
- V. Abogado TIC

Bloque II Economía Digital y Empresa

- I. Modelos de negocio en la era digital
- II. Innovación en la era digital
- III. Emprendimiento en la era digital
- IV. Las organizaciones exponenciales
- V. Aspectos fiscales de la economía digital

Bloque III Tecnología Digital

- I. Fundamentos de la empresa digital
- II. Modelos de negocio en la era digital
- III. Start-ups y emprendimiento en la era digital
- IV. Innovación disruptiva
- V. Las organizaciones exponenciales
- VI. Aspectos Fiscales de la economía digital



Datos clave

Duración:

Octubre 2020 a junio de 2021.

Formato:

Presencial.
Sesiones de 4 h, dos días por semana.

Horas presenciales:

Módulo I: 160 h
Módulo II : 40 h
Módulo III: 32 h

Total: 232 h presenciales.

Contenidos

Bloque I Derecho de la Tecnología Digital

I. Introducción a la sociedad digital

1. Cuarta revolución industrial y transformación digital

- 1.1 Introducción a la Cuarta Revolución Industrial.
- 1.2 Las tecnologías a tener en cuenta.
- 1.3 Retos y oportunidades.
- 1.4 ¿Qué es la transformación digital?
- 1.5 El móvil como catalizador de la transformación digital.
- 1.6 Ventajas y nuevas capacidades.
- 1.7 Fases de la transformación digital.

2. Internet

- 2.1 Introducción. Fundamentos tecnológicos.
- 2.2 Marco normativo.
- 2.3 ICANN, gobierno de internet. Sistema de Nombres de Dominio.

3. Derecho en el ámbito digital

- 3.1 Fundamentos del Derecho Digital
- 3.2 Panorama nacional e internacional del Derecho Digital.

4. Servicios de las comunicaciones electrónicas y audiovisuales

- 4.1 Introducción a la regulación de las telecomunicaciones y de los servicios de comunicación audiovisual.
- 4.2 Operadores y Usuarios.
- 4.3 Las Administraciones Públicas intervinientes en el ámbito de las telecomunicaciones y el audiovisual (CNCM, Secretaría de Estado Telecom e Infraestructuras Digitales).

II. Protección de datos de carácter personal y derechos fundamentales

1. La protección de datos de carácter personal y garantía de derechos digitales

- 1.1 Reglamento UE 2016/679 y Ley Orgánica 3/2018:
- 1.2 Ámbito de aplicación, definiciones, sujetos obligados, principios, legitimación, derechos digitales.

2. La protección de derechos de la persona en Internet

- 2.1 Dº al honor, intimidad e imagen en Internet.
- 2.2 Derechos y protección de datos de las personas.
- 2.3 Libertad de expresión e información en Internet.

3. Responsabilidad proactiva

- 3.1 Elaboración de: políticas de protección de datos, de registro de actividades de tratamiento.
- 3.2 Elaboración de: análisis de riesgos, de evaluación de impacto tratamiento.

3.3 Seguridad de los datos: códigos de conducta y certificaciones.

3.4 Transferencias internacionales de datos, autoridades de control (AEPD).

3.5 Delegado de Protección de Datos (DPD).

4. Normativas sectoriales afectadas por la protección de datos

4.1 Sanidad, menores, solvencia patrimonial, telecomunicaciones, seguros, publicidad, turismo.

5. Tecnologías y servicios afectados por la protección de datos

- 5.1 Cloud computing.
- 5.2 Internet de las cosas (IoT).
- 5.3 Big data.
- 5.4 Redes sociales.
- 5.5 Blockchain.
- 5.6 Tecnologías de seguimiento de usuario.

III. Servicios de la sociedad de la información y de las comunicaciones

1. Prestadores de servicios de la sociedad de la información y del comercio electrónico.

- 1.1 Principios del régimen de prestación de servicios.
- 1.2 Tipos de prestadores y obligaciones.
- 1.3 Responsabilidades.
- 1.4 Mercado único digital.

2. Comercio electrónico

- 2.1 Principios de la contratación electrónica: tipos de contratos, condiciones de compra, desistimiento, proceso y formulario de compra, pago, confirmación.
- 2.2 Marketplace, Plataformas:
- 2.3 Regulación, posición del intermediario.

3. Consumidores y usuarios en Internet

- 3.1 Protección del consumidor on line.
 - Inteligencia Artificial.
 - Comunicaciones comerciales.
- 3.2 Mecanismos de resolución extrajudicial de conflictos (ADR-ODR).
 - Mediación on line.
 - Arbitraje on line.

4. Derecho de la competencia

- 4.1 Introducción al Derecho de la competencia: acuerdos, conductas unilaterales, control de concentraciones.
- 4.2 Aplicación del Derecho de la competencia en mercados tecnológicos - casos prácticos.

Máster *Executive* en Derecho Digital y Tecnología

IV. Propiedad intelectual, industrial, publicidad

1. Derechos de autor

- 1.1 Conflictos digitales.
- 1.2 Derechos patrimoniales en Internet.
- 1.3 Redes P2P, páginas de enlaces.
- 1.4 Medidas de protección.
- 1.5 Difusión de contenidos. Licencias.

2. Signos Distintivos

- 2.1 Conflictos digitales:
 - Marcas y nombres de dominio.
 - Productos falsos y copias en Marketplace.
 - Empleo de Adwords.

3. Publicidad Digital

- 3.1 Características de la publicidad en Internet:
 - Publicidad personalizada, Geolocalización y geotargeting, keywords.
 - Normativa sobre el uso de Cookies. Normativa e-Privacy.
 - Conflictos digitales.

V. Abogado TIC

1. Liderazgo ético y transformación digital

- 1.1 Caso práctico: conócete a ti mismo.
 - Identificar las fortalezas de liderazgo.
 - ¿Por qué luchas?
 - Elementos que condicionan nuestro liderazgo.
 - Aprender cómo hemos aprendido.
- 1.2 Crear una visión compartida.
- 1.3 Competencias del líder.
- 1.4 Ética y liderazgo: el líder al servicio de los demás.

2. Contratos tecnológicos

- 2.1 Contratos de software.
- 2.2 Contratos de hardware.
- 2.3 Equipos informáticos.
- 2.4 Diseño de páginas web.
- 2.5 Blockchain. Smart Legal Contract.

3. Firma Electrónica y digital

- 3.1 Concepto y diferencias.
- 3.2 Marco legal.
- 3.3 Usos y riegos.

4. e-Administración Pública

- 4.1 Transformación digital en la Administración Pública
- 4.2 Tecnologías de la Información en las Administraciones Públicas.

5. Prueba digital

- 5.1 Concepto y tipos de evidencias digitales.
- 5.2 Servicios electrónicos de confianza.
- 5.3 El proceso judicial y la prueba digital.

6. Ciberdelincuencia

- 6.1 Delitos en Internet.
- 6.2 Responsabilidades.

7. Ciberseguridad

- 7.1 Estrategia nacional y de la Unión Europea.
- 7.2 Organismos rectores.

8. Legal Tech

- 8.1 Transformación digital.
- 8.2 Regulación.
- 8.3 Tecnologías empleadas.
- 8.4 Retos legales y oportunidades.

9. Marketing digital. Marca Personal

- 9.1 Captación de Clientes y Servicios Jurídicos.
- 9.2 Transformación digital y Big Data.
- 9.3 Web y blog.
- 9.4 ECommerce.
- 9.5 SEO.
- 9.6 Social Media Marketing (SMM).
- 9.7 Email Marketing.
- 9.8 SEM.
- 9.9 Marketing de contenidos.
- 9.10 Analíticas.

El Máster 

Contenidos



Máster *Executive* en Derecho Digital y Tecnología

Bloque II: Economía Digital y empresa

I. Fundamentos de la empresa digital

- La organización como un organismo en un ecosistema.

II. Modelos de negocio en la era digital

- Concepto de modelo de negocio.
- Análisis de modelos de negocio.

III. Start-ups y emprendimiento en la era digital

- Constitución de start-ups.
- Aceleradoras, viveros e incubadoras.
- Financiación de start-ups.
- Ayudas al emprendimiento.

IV. Innovación disruptiva

- Generación de ideas disruptivas.
- Creación de proyectos.

V. Las organizaciones exponenciales

- ¿Qué son las organizaciones exponenciales?
- El propósito de transformación masiva (PTM).
- El acrónimo SCALE.

VI. Aspectos fiscales de la economía digital

- Imposición directa e indirecta.
- Innovaciones del e-Commerce con trascendencia fiscal (fiscalidad internacional).
- Factura electrónica.

Bloque III: Tecnología Digital

I. Programación

- Introducción a las bases y lenguajes de programación.

II. Big data e inteligencia artificial

- Conceptos básicos.
- Conceptos avanzados.

III. Fintech y Blockchain

- Introducción.
- Aspectos tecnológicos del Fintech.
- Aspectos tecnológicos del Fintech II.
- Impacto del Fintech en el sector financiero.

IV. Robótica e internet de las cosas

V. Ciberseguridad

VI. Gestión profesional de redes sociales y marca personal. Herramientas de automatización.

- ¿Qué es y cómo creo mi marca personal?
- Las redes sociales, qué son y cómo pueden ayudarme a vender más:
 - Facebook
 - Twitter
 - LinkedIn
 - Instagram
 - Otras redes sociales

VII. Herramientas digitales

- La productividad en la era digital.
- Búsquedas eficientes en la red.
- Organización y curación de la información.
- Proveedores de almacenamiento en la nube.
- Gestión de información académica.
- Gestión de bibliografías.
- Webs y blogs de interés para empresarios y profesionales.
- Bases de datos online.
- Guías legales.
- Diccionarios y traductores.
- Herramientas para realizar presentaciones.
- Herramientas de dictado.
- Recursos gratuitos para generar contenidos digitales.
- Webinars y formación.

Profesorado



El claustro consta de profesionales del Derecho de grandes firmas e instituciones jurídicas, ingenieros, empresarios y profesores del Centro de Estudios Garrigues, todos ellos expertos en cada una de las materias del ámbito de las tecnologías de la información.

Antonio Serrano Acitores

Doctor en Derecho y Abogado en Antonio Serrano Alberca Abogados. CEO de Spacetechnies. Codirector del Programa.

Alejandro Padín

Socio del Departamento de Derecho Mercantil de Garrigues. Responsable del área de TI, Protección de Datos y Comercio Electrónico.

Alejandro Sánchez del Campo

Of counsel en el área de Startups & Open Innovation en Garrigues. Anteriormente trabajó como Gerente en la Asesoría Jurídica de Telefónica, donde trabajó más de 20 años.

Alfonso Lamadrid de Pablo

Socio de Garrigues en la práctica de Derecho Europeo y de la Competencia. Cuenta con una vasta experiencia en procedimientos ante el Tribunal General de la Unión Europea y el Tribunal de Justicia de la Unión Europea.

Ángel Calleja

Director del Área de Fiscal en White&Case y Director del Máster en práctica Jurídica, especialidad en Derecho Internacional de Iso Negocios.

Beatriz Ganso Carpintero

Abogada especialista en propiedad industrial e intelectual en el Despacho Garrigues.

Cristina Mesa

Asociada Principal del Departamento de Propiedad Industrial e Intelectual y corresponsable de la industria de Moda de Garrigues.

Esther Montalvá

Diputada del ICAM. Socia Directora del despacho Montalvá Abogados especializado en Derecho Digital y Turismo.

Fernando Moroy

CEO GDSFin. Presidente Chapter Madrid Keiretsu. Advisory Board Melboss y Supercuidadores. Finance Lecturer en la Universidad Carlos III.

Javier Gorospe

Ingeniero industrial por la Universidad Politécnica de Madrid. Se incorporó a Igeneris como director después de 10 años de carrera en Iberdrola.

Javier Marzo

Socio de Garrigues del departamento de Derecho Mercantil desde 2004, corresponsable de la Industria de Telecomunicaciones y Audiovisual y miembro activo de la iniciativa Garrigues Digital.

Jorge Morell Ramos

Abogado y fundador del Blog "Términos y Condiciones".

José López García de Leaniz

CEO de Igeneris. Anteriormente Board Member de Emov. Posee una amplia experiencia como profesor en diferentes instituciones.

José Carlos Velasco

Socio de la firma Fuster-Fabra Abogados. Coordina y codirige el Departamento de Derecho Procesal. Especialista en derecho penal económico y macrocausas.

Juan Ignacio Fuster - Fabra

Socio de la firma Fuster-Fabra Abogados. Coordina y codirige el Departamento de Derecho Procesal. Especialista en compliance y ciberdelincuencia.

Julián Plaza

Socio Director de Plaza Iuris Abogados. Delegado de Protección de Datos. Miembro del panel de expertos de la Cámara de Comercio. Codirector del Programa.

María Álvarez Caro

Doctora en Derecho por la Universidad San Pablo-CEU. Public Policy & Government Relations Google.

Miguel Urrecha

Cofundador de empresas como Acti y Bemycar. COO y socio de Igeneris. Posee una amplia experiencia como docente en entidades como la Universidad Politécnica de Madrid, ICADE o el Centro de Estudios Garrigues.

Óscar Cortés

Doctor en Derecho e Ingeniero Industrial con formación directiva en ESADE e IESE. Actualmente dirige la comunicación digital del Ayuntamiento de Madrid. Ha sido asesor del ministro de Justicia entre 2014 y 2018 en transformación digital.

Pablo Chico

Catedrático de Derecho Financiero y Tributario de la Universidad Rey Juan Carlos. Director del Departamento de Derecho Público I y Ciencia Política.

Ricardo Oliva

Es socio director de la firma Algoritmo Legal. Abogado especializado en Derecho digital y Derecho mercantil. Vice Presidente de la Asociación Blockchain Zaragoza. Docente universitario.

Víctor García Pastor

Innovation Manager en Spacete-chies y CEO de Ingenieros Web. Posee una amplia experiencia como profesor en entidades como la UNED, FIDE Fundación o el Centro de Estudios Garrigues.

Nosotros ✓

Profesorado



Sobre nosotros 

Carreras profesionales

Servicio de orientación profesional personalizada

Iniciar o reemprender la carrera profesional con un empleo de calidad constituye uno de los principales objetivos de quienes realizan un Máster en el Centro de Estudios Garrigues.

El Departamento de Carreras Profesionales ofrece un continuo servicio personalizado de apoyo y orientación sobre las distintas oportunidades profesionales a las que pueden acceder los alumnos. En concreto, las actividades que desarrolla el Departamento son las siguientes:

- **Realización de reuniones** de asesoramiento personalizado, en las que alumno y experto definen conjuntamente el tipo de carrera que mejor se adapta a las características personales y expectativas del candidato.
- **Impartición de seminarios** sobre cómo superar con éxito los procesos de selección. En estas sesiones, los alumnos aprenden a elaborar un CV de impacto, a afrontar entrevistas de selección y dinámicas de grupo y a conocer en profundidad otras pruebas que habitualmente realizan empresas y despachos.
- **Organización de conferencias** impartidas por profesionales de referencia en cada una de las áreas de especialidad sobre las características de la profesión y la gestión de la carrera profesional.
- **Celebración de presentaciones de empresas y despachos** del más alto nivel, cuya finalidad es que los alumnos puedan conocer a los directivos de estas entidades, la actividad a la que se dedican, los planes de carrera profesional de sus empleados y el proceso de selección de nuevos candidatos.



**Proporcionamos
oportunidades**

El Máster 

Oferta formativa

Másteres full time

- **Práctica Tributaria**
- **Banca y Finanzas**
- **Recursos Humanos**
- **MBA Fashion Business & Law**
- **Títulos dobles Máster universitario en Práctica Jurídica**
 - Máster Acceso a la Abogacía + Especialidad Tributaria.
 - Máster Acceso a la Abogacía + Especialidad Empresarial.
 - Máster Acceso a la Abogacía + Especialidad Laboral.
 - Máster Acceso a la Abogacía + Especialidad Derecho Internacional de los Negocios.

Executive education

Dirigido a profesionales

- **Másteres executive**
 - Fiscalidad empresarial.
 - Derecho Digital y Tecnología.
 - LL. M. in International Transactions.
 - Práctica Jurídica Empresarial.
 - Recursos Humanos.
- **Programas executive**
 - Compensación y Beneficios.
 - Compensación y Beneficios (Advanced).
 - Corporate Compliance.
 - Delegado de Protección de Datos (Online).
 - Fashion & Law.
 - Gestión Deportiva - SBA (Sport Business Administration).
 - Relaciones Laborales.
 - Blockchain e Inteligencia Artificial.
 - Fintech.



Formación de vanguardia

para los trabajos
del futuro

CENTRO DE ESTUDIOS
GARRIGUES

Av. De Fernando Alonso, 8
28108 Alcobendas, Madrid.
informacion@centrogarrigues.com

centrogarrigues.com

